



PLV News n°30



Dans ce numéro, vous trouverez des idées pour vos PLV, les animations, le marketing bluetooth de proximité, le digital media, le mobilier commercial, le cross-merchandising, les présentoirs glorifier.

Nous vous souhaitons une bonne lecture du PLV NEWS d'été.

Pour nous interroger sur ce type de PLV, cliquez sur "demande d'information" en bas des textes ou nous contacter par téléphone au 01 53 38 63 20.

Rédaction : Nadine DUBREUIL



Audi adopte l'écran Digital media "Plug & Play"

Pour le lancement du cabriolet Audi A3, Weillrobert a réalisé 400 écrans PLV digital. Placés sur les comptoirs des concessions, ils permettent de découvrir toutes les facettes de cette magnifique décapotable. Le système "plug and play" rend l'utilisation très aisée. Pour charger la prochaine campagne qui sera envoyée par e-mail, l'écran est fourni avec une clef USB qu'il suffit de charger avec le nouveau contenu.

[demande d'information](#)

Nuancier, Seat choisit le design Weillrobert

Choisir la couleur de sa voiture est un des moments cruciaux dans l'achat d'un véhicule ; le présentoir doit être spectaculaire pour donner l'impression d'une grande richesse de coloris ; très pratique afin de pouvoir être déplacé aisément de la zone de présentation des voitures vers la table de négociation pour le choix final.

[demande d'information](#)



Vous reprendrez bien des couleurs !

"Péché mignon" pour Yves Rocher

Weillrobert a réalisé une PLV qui donne envie de "goûter" à cette nouvelle gamme de maquillages aux couleurs assorties ; les fards à paupières et rouge à lèvres sont présentés sur des collerettes de petits fours et des étiquettes en forme de pique, ce qui renforce l'image d'une vitrine de confiseur.

Je vous sens déjà craquer !

[demande d'information](#)



La vitrine évolutive pour le Tanneur

Pour présenter les sacs le Tanneur en vitrine, Weillrobert a conçu une structure métallique très discrète faite d'une base en tôle et de fil articulé qui porte les sacs. Elle a la particularité de présenter les sacs de façon aérienne et de permettre le changement rapide des décors. A titre d'exemple, voici le décor en ruban rose, utilisé pour la Fête des Mères.



demande d'information

La totemania

Les totems galbés font désormais partie du paysage de la PLV. Weillrobert en a fabriqué des milliers et continue d'innover. Parmi les derniers nés, nous vous présentons trois modèles :

- le totem avec une découpe laissant apparaître une grande boule transparente thermoformée suspendue, utilisable comme une vitrine pour les produits ;
- un kit démo : un totem toute hauteur et un totem mi-format équipé d'un plateau thermoformé pour les animations-dégustations.
- Autre possibilité pour des animations avec des produits légers : un petit plateau en carton traverse le totem sur lequel est posée une assiette pour les dégustations.

demande d'information



Une opération de mise en avant et de promotion pour la bière Desprésados

La promo permet de gagner des travaux de décoration dans votre appartement.

Pour baliser toute la zone de l'opération "travaux", nous avons fabriqué des grands panneaux avec des diodes et flashes, des chevalets de signalisation de travaux, ainsi que tout un habillage de palettes et des stickers de sol. Une promotion qui ne passera pas inaperçue !

demande d'information





La boutique Carte Noire

Pour permettre de regrouper toute la gamme des cafés Carte Noire sous forme de descente ou en implantation à l'horizontale, nous avons créé un kit modulable composé d'un fronton et d'un jeu de plateaux en métal. Les plateaux sont arrondis en forme de vagues qui servent d'extension du linéaire et attirent l'attention des consommateurs. Le système est entièrement modulable et permet des compositions à l'infini.

[demande d'information](#)



Donne du rhum à ton homme...

De jolis présentoirs en plexiglas qui jouent sur les couleurs sérigraphiées au dos de la matière et sur les transparences ou l'effet miroir.

[demande d'information](#)



Un glorifier en linéaire

Pour le lancement de la gamme espresso, nous avons créé un kit de linéaire en aluminium et plexiglas noir. Ces matières habituellement réservées aux parfums ou aux produits high-tech donnent l'image exclusive de ce produit.

[demande d'information](#)



Stand de dégustation Tassimo

une belle opération de co-marketing au point de vente.

Nominé au Popai Awards 2008



- A l'occasion du lancement de la gamme Tassimo à travers l'Europe et de la nouvelle cafetière Bosch, Weillrobert a réalisé ce présentoir pour une opération de co-marketing. La technique de co-marketing actuellement en PLV : elle permet à deux marques complémentaires d'associer leurs efforts pour le lancement d'un produit ;

- Weillrobert, en choisissant de répondre par des formes galbées inhabituelles pour un stand d'animation en carton, valorise l'image Tassimo. La nouvelle cafetière fabriquée par Bosch est posée en majesté sur un plateau arrondi ; la gamme des cafés, chocolats et capuccinos est visible sur la face du présentoir et est facilement accessible à la démonstratrice. A l'arrière, la structure du présentoir cache deux espaces de rangement pour l'eau minérale et la réserve de produits. Les gobelets sont à disposition sur le côté de la structure.

L'ensemble de la PLV entre dans un étui carton qui permet à l'animatrice de le porter d'une seule main.

PS : Weillrobert est aussi nominé aux Popai Awards pour :

- le mur d'image créé à l'occasion du lancement du 4 x 4 C Crosser Citroën
- et le testeur Emaclean.



Partager un grand moment entre amis

Weillrobert a créé une PLV spectaculaire pour la période de la coupe Européenne de football ; elle sera placée à côté des palettes des bières Heineken. La structure est réalisée en carton et tube, habillée d'un véritable filet de cage de foot. Elle véhicule un jeu organisé par la marque permettant de gagner un babyfoot.

[demande d'information](#)

Nous venons de lancer notre nouveau site internet ; c'est l'occasion de nous rendre une visite en ligne, de faire le point sur l'actualité ou de nous faire un brief dès à présent.



42 rue Botzaris 75019 PARIS

Tel : 01 53 38 63 20 - Fax : 01 42 45 36 50

Nous contacter par email

[Cliquez ici](#) pour télécharger la version imprimable de ce message

[PLVNEWS précédents](#) | [WEILLROBERT](#)